



Optiek Vermeulen

magazine 2017

Optiek
Vermeulen

actie
2de bril

pag. 12

DAILIES TOTAL1®

De contactlens
die je niet voelt¹



PROBEER ZE
NU EN ONTVANG

€15
VOORDEEL*



DAILIES TOTAL1®

Daglenzen met een unieke watergradiënt.

PERFORMANCE DRIVEN BY SCIENCE®

Alcon A Novartis
Division

*Deelname aan speciale promotie. Aanpak geldig tot 31/12/2017 bij aankoop van 3x33j DAILIES TOTAL1® of DAILIES TOTAL1® MULTIFOCAL 1 in de contactlens winkel bij Alcon. Alcon Store in NL, SPN. © 2016 Novartis. M12215-001 11/2016



Wat is jouw ideale bril?

Optiek Vermeulen

De antwoorden op die vraag lopen erg uiteen. Voor sommige mensen primeert het draagcomfort, sommige vinden het ontwerp en een modieuze look het belangrijkste en sommige zijn geïnteresseerd in specifieke technologieën en afwerkingsmogelijkheden voor hun specifieke situatie.

Om je ideale bril te creëren, luisteren we eerst naar je wensen, behoeftes en budget. Daarna gaan we op zoek naar een passend montuur en de ideale glazen voor jouw situatie. Het resultaat? Een bril waar je perfect mee ziet en waar je je fantastisch mee voelt!

Dankzij onze nauwe samenwerking met Essilor houden we onze kennis van de snel veranderende technologieën voortdurend up-to-date. We investeren constant in hoogtechnologische apparatuur en opleidingen voor ons personeel om je zo het beste glastyperen en afwerking te adviseren of zelfs samen op zoek te gaan naar een combinatie van verschillende brillen zodat je op elk moment van de dag en bij elke activiteit kunt genieten van haarscherp zicht.

Je wordt steeds geholpen door je vertrouwde opticien-optometrist die jouw persoonlijke situatie en voorkeuren kent. Een geschikte montuur vinden in ons breed assortiment van internationale merken en zeldzame trendy collecties, die we zorgvuldig selecteren tijdens onze buitenlandse reizen, wordt zo kinderspel. Met deze persoonlijke aanpak garanderen we de juiste bril.

Samen gaan we op zoek naar de beste oplossing binnen jou budget.

In dit magazine bieden we je met veel plezier wat meer inzicht in onze manier van werken en houden we je op de hoogte van de recentste tendensen op het vlak van mode en technologie.

LEES MEER OVER ONZE GESCHIEDENIS

p. 4

inhoud

[4 - 5]

De visie van Optiek Vermeulen

[6 - 7]

Onze favoriete monturen

[8 - 9]

VIP Interview - Erik Van Looy

[10]

We gebruiken steeds meer schermen...

[11]

Mijn 2de bril maakt het verschil

[12]

Actie 2de bril



Marleen Vermeulen blikt terug en kijkt vooruit!

U bent gediplomeerde opticien sinds 1983. was dat voor u een voorbestemde keuze of het resultaat van de grootste toeval? _____

Als dochter van zelfstandigen, toen een gekende gevestigde bloemistenfamilie in Merelbeke, droomde ik ervan zelf ook het heft in eigen handen te nemen. Zelfstandig te zijn, een team te leiden, verantwoordelijk te zijn, ambitieus de onbekende wereld in te gaan enzovoort. Kortom, het zelfstandig ondernemerschap zat dus van kleins af aan al in het bloed. Toen ik in het tweede middelbaar zat, had ik een vriendin waarvan haar broer zou starten met een eigen optiekzaak. Het enthousiasme van die familie werkte aanstekelijk. Ik mocht mee naar de opening van de zaak en toen wist ik dat ik dat ook wou.

Ik studeerde Optiek en Optometrie aan het IORT "Institut d'Optique Raymond Tibaut" in Brussel. Hier heb ik een grote theoretische achtergrond meegekregen waar ik vandaag de dag nog steeds trots op ben.

In 1983 studeerde ik af en hiermee was dan ook de eerste steen gelegd.

Op 15 mei 1984 opende ik in Merelbeke dorp een klein winkeltje. Mijn ouders stonden enorm achter mijn keuze en hebben mij hierin sterk gemotiveerd en gesteund.

Het was mijn doel een sterke zaak uit te bouwen. Tevreden klanten te hebben, plezier en voldoening te beleven aan mijn werk. Iets te betekenen voor mijn klanten. Een eigen optiekzaak was volgens mij de ideale manier om deze voorgestelde doelen te kunnen verwezenlijken! De afwisseling tussen vakmanschap en fashion spraken mij enorm aan evenals het contact met klanten en de nodige expertise waar mensen op rekenen bij de keuze van hun bril. Ook de steeds evoluerende markt binnen de optiek en de technologie bieden een constante uitdaging. Meedraaien in die evolutie en toch elke klant persoonlijk benaderen.

Als nieuwe, jonge opticien was het mijn doel en verantwoordelijkheid mensen te helpen door hun zicht te optimaliseren. Ik hecht enorm veel belang aan het persoonlijk contact met klanten. Na 32 jaar is dat een vertrouwensrelatie, die je dus niet van dag één kan realiseren.

Met een sterke ondernemingskracht opent u Optiek Vermeulen op 25 mei 1984 _____

Er was een collega in Merelbeke die eerder klassieke brillen verkocht en ik wou iets anders. We hebben 30 jaar naast elkaar gewerkt zonder problemen. We hadden elk ons eigen publiek en hebben elkaar steeds gerespecteerd.

“vanaf de start al probeerde ik de meest modieuze brillen in huis te halen.”

Vandaag ben ik er fier op een gevestigde waarde te zijn in Merelbeke. Er komen en gaan in elk dorp winkels. Maar eens je in de flow van een handelscentrum terecht komt en je ook hiervoor als handelaar iets kan betekenen, geeft dat voldoening.



Hoe hebt u de markt door de jaren zien evolueren?

In de loop der jaren is de sector sterk veranderd. De steeds bijkomende optiekketens met agressieve campagnes waar alles gebaseerd is op prijs bestonden vroeger niet. Wij wensen individueel en op maat te werken en investeren daarvoor in de nieuwste en beste technologie.

“Kwaliteit, service en moderne technieken waren van in het begin een sterke troef.

Meer en meer krijgen we te maken met mensen die komen “kijken” en “informer”, de zogenaamde shoppers. Het doet ons telkens enorm plezier om ook shoppers terug te zien en uiteindelijk als tevreden klant te hebben. Wij kiezen voor de grootste internationale merken samen met meer zeldzame collecties van hippe ontwerpers. Voor ieder wat wils is ons motto! Wij streven hierbij ook naar een kwalitatieve oplossing voor elk budget.

Hoe is de perceptie van een bril bij de consumenten door de jaren geëvolueerd?

De behoeften van de consument zijn doorheen de jaren sterk veranderd alsook onze manier van leven. We wensen niet alleen een functionele bril, maar ook een tof accessoire. De consument wordt zich meer en meer bewust van de visuele problemen en wenst dan ook goed voor zijn ogen en zicht te zorgen. Mode verandert en het is belangrijk als opticien te weten welke brillen in welke periode populair zijn en hierop duidelijk in te spelen. Wij hadden bijvoorbeeld nooit durven denken dat brilmonturen van de jaren 70 en John Lennon-brillen weer volop hip zouden worden. We proberen aan fashion trend forecasting te doen, door voor te lopen op de markt en zo fashionistas aan te trekken.

Wat onderscheidt Optiek Vermeulen op de markt vandaag?

Voor ons is het verhaal rond een bepaald brilmontuur van cruciaal belang! Een voorbeeld: Oliver Peoples is een echt brillenmerk dat wij

sinds enkele jaren in huis hebben gehaald. De perfecte aanvulling op ons assortiment net omwille van het verschil t.o.v. de meer couture merken. Het is van Amerikaanse oorsprong en super van kwaliteit! Aan ons om 'a story' te creëren en de klant het merk effectief te laten proeven door bijvoorbeeld de gepaste uitleg te geven: retro, esthetiek en hoogwaardige materialen populair bij beroemdheden zoals Brad Pitt, Angelina Jolie en Tom Cruise. Verder hechten wij belang aan het nauwe partnership met onze glasleverancier Essilor, waardoor wij de nieuwste innovaties binnen de sector steeds snel perfect onder de knie hebben en de klant maatwerk kunnen bieden. Ook aan contactlensdragers bieden wij een perfecte service. We kiezen de meest comfortabele lenzen volgens de nieuwste ontwikkelingen.

Een vast team van afgestudeerde opticiens is een must! Ons gemotiveerd team steekt graag de handen uit de mouwen om elke klant met de nodige vakkennis en efficiëntie de best passende bril of lenzen te helpen kiezen. We beseffen dat de aanwezigheid op de social media zoals Facebook & Instagram niet meer weg te denken zijn de tijd van vandaag. Hiervoor zetten wij ons beste beentje voor om op regelmatige basis de klanten op de hoogte te houden van de nieuwigheden en acties. Ongelofelijk toch, wat digitaal ondernemen allemaal mogelijk maakt om een zaak te laten bloeien en groeien!

Wat zijn de toekomstige projecten van de optiek op mid-lange termijn?

Voor de toekomst hebben wij een volledig nieuw project in ontwikkeling. We bouwen een nieuwe optiekzaak in het hart van Merelbeke. Wij kijken er enorm naar uit om onze klanten te verrassen en te verwelkomen in onze zaak. De opvolging is verzekerd met de medewerking van dochter Sophie, opticien/optometrist, nichtje Julie, opticien/optometrist en dochter Charlotte die nu optiek aan het studeren is. Onze vaste medewerkster en vertrouwd gezicht Miranda Bolssens, opticien/optometrist, blijft op post. Het is voor mij, samen met mijn man Stefaan Duchi, een bijzondere uitdaging om onze optiekzaak verder uit te bouwen tot een hippe, moderne plaats met de laatste nieuwe mode en technologie. Het is de bedoeling om op vlak van evenementen de winkel en het publiek af en toe eens in de spotlights te zetten. De voorbije opendeurweekenden en fashion shows waren een groot succes en zeker voor herhaling vatbaar in de toekomst.

dior



onze favoriete monturen

uit de nieuwe collecties van 2017!

Elk jaar besteden we bijzonder veel aandacht aan de zoektocht naar de beste internationale merken en unieke brillencollecties. In de trends voor 2017 zien we elegante, fijn afgewerkte monturen met een voorkeur voor afgeronde vormen.

Qua materialen vormt fijn metaal de rode draad. Niet als hoofdmateriaal, maar wel in de details die de monturen helemaal afmaken.

Ontwerpers gebruiken fijn metaal in combinatie met het duurzame en ultralichte acetaat of zelfs hout. Het zorgt voor een stijlvolle toets en houdt bovendien het gewicht van de bril laag voor extra comfort.

HIERBIJ VIND JE EEN SELECTIE VAN ONZE FAVORIETE NIEUWE MONTUREN!

ons aanbod merken

Alain Mikli - Anne Et Valentin - Bvlgari - Cartier - Chanel - Chloé - Chopard - Céline - Dior - Fendi - Giorgio Armani - Gucci - Illesteva - Jimmy Choo - Lindberg - Moncler - Oakley - Oliver Peoples - Persol - Porsche Design - Prada - Ralph Lauren - Ray Ban - Roberto Cavalli - Serengeti - Starck - Thierry Lasry - Tod's - Tom Ford - Atelier Vingt-Deux - Chloé - Linda Farrow - Lunor - Saint Laurent - Stella McCartney - ...

atelier 22



lunor



lindberg

dior



oliver peoples



tom ford



celine



Sinds Erik Van Looy naar aanleiding van het dertiende seizoen van De Slimste Mens Ter Wereld aankondigde dat hij een nieuwe Geubels-vriendelijke bril heeft, die niet aandampt als hij moet lachen, is hij ongetwijfeld één van de bekendste brildragers in België. Wij namen de regisseur/presentator in ons vizier en zoomden samen met hem even in op zijn turbulent jaar met de succesvolle release van zijn nieuwste langspeelfilm "De Premier" en het veertiende seizoen van De Slimste Mens Ter wereld. En we polsten meteen ook eens hoe hij met zijn bril omgaat.

Het is een zeer druk jaar geweest

"Als ik een film maak, presenteer ik dat jaar normaal nooit De Slimste Mens, maar in 2016 heb ik dat voor het eerst wel gedaan. Ik heb dus geen seconde rust gehad. Hopelijk wordt 2017 iets rustiger en zodat ik zelf ook weer wat meer naar de cinema kan.

Normaal bekijk ik 200 à 300 films per jaar, in 2016 maar een stuk of veertig. Door naar andere films te kijken krijg ik ook zin en inspiratie om zelf films te maken. Daarom ga ik ook weer op reis, want ik bedenk mijn films altijd op vakantie. Als ik in een ligstoel lig te rusten krijg ik inspiratie voor nieuwe verhalen. In 2016 ben ik niet op reis kunnen gaan, dus heb ik ook geen nieuwe films bedacht."

Ook een terugkeer naar Los Angeles staat misschien binnenkort op het programma, sinds Koen De Bouw, die in zowat elke film van Van Looy de hoofdrol vertolkt, daar zijn intrek genomen heeft. "Vroeger ging ik er vaak naartoe, maar na de Amerikaanse remake van De Loft ben ik niet meer in LA geweest. Nu Koen het zo goed doet in Hollywood moet ik hem misschien toch eens een bezoekje brengen. Ik vind het eigenlijk vreemd dat hij nu pas ontdekt is, want hij is echt een fantastische acteur."

"De Slimste Mens ter wereld staat in 2017 wel weer op het programma. Het veertiende seizoen al ondertussen. Maar de quiz blijft nog steeds enorm populair. "Het succes komt volgens mij vooral door de combinatie tussen spanning en humor. De jury en de vragen zijn door de jaren heen steeds gekker geworden, maar uiteindelijk blijft het wel spannende quiz die goed in elkaar zit.

Het wordt wel steeds moeilijker om nieuwe mensen te vinden, omdat bijna niemand meteen "ja" zegt. Maar achteraf is bijna iedereen heel blij dat ze deelgenomen hebben. Veel kandidaten zeggen ook dat ze bij De Slimste Mens met heel veel liefde ontvangen worden."



“

Mijn zelfstandig opticien hielp mij aan een Geubels-vriendelijke bril. Nu verlopen de opnames een stuk vlotter!

ik krijg vaak complimenten over mijn ogen

In ons vizier: Erik van Looy - Interview

De anekdote van de Geubels-vriendelijke bril is een goeie grap, maar bewijst ook meteen de meerwaarde van de persoonlijke aanpak van een professionele zelfstandig opticien, die problemen kan onderzoeken en een oplossing voorstellen. Van Looy getuigt:

"Het probleem was dat mijn bril te dicht tegen mijn wenkbrauwen stond. Zo ontstond er tijdens het lachen damp die bovenaan niet weg kon, waardoor mijn bril aandampte. Samen met mijn opticien ben ik dan op zoek gegaan naar een brilmontuur dat verder van mijn gezicht staat, waardoor mijn bril niet meer condenseert. Handig, want nu verlopen de opnames een stuk vlotter!"

Die bril is er één met een sober montuur. Want ondanks zijn immense populariteit in Vlaanderen, wil de presentator in het dagelijkse leven vooral zo weinig mogelijk opvallen:

"Ik kan zeker genieten van de esthetiek van opvallende brillen en heb veel respect voor mensen die speciale brillen dragen. Ik vind dat vaak ook heel mooi, maar voor mezelf hou ik van eenvoud. Ik kies dus altijd sobere, meestal zwarte monturen. Ik moet de bril natuurlijk wel mooi vinden."

"Verder vind ik het belangrijk dat de bril mooi geïntegreerd is in mijn gezicht en dat de bril niet te zwaar is. En natuurlijk dat mijn ogen nog goed zichtbaar zijn. Want als ik al eens een compliment krijg, dan gaat dat vaak over mijn mooie ogen!"
[lacht]

Te onhandig voor lenzen

Van Looy begon – zoals heel veel mensen – rond zijn 45e met het dragen van een

bril. Sindsdien heeft hij elk jaar een nieuwe bril nodig. "Het beangstigt mij soms hoe snel het gaat. In het begin zette ik hem enkel op tijdens het lezen. En als het mooi weer is en er veel licht is, zie ik nog steeds alles goed. Toch merk ik hoe langer hoe meer dat mijn ogen vermoeid worden als ik geen bril draag."

"Daarom vind ik een bril eigenlijk niet duur. Ogen zijn zo cruciaal in een mensenleven en het is dus wel belangrijk om ze goed te verzorgen. Brillen zijn ook vaak heel mooi en er zit heel wat technologie en know-how van de opticien achter. Ik schrik soms een beetje als ik de prijs hoor, maar het hele pakket is zijn prijs toch wel waard.

“Ogen zijn zo cruciaal in een mensenleven dat ik een bril niet echt duur vind.”

Een bril is ook gewoon een onderdeel van je kledijstijl net zoals schoenen, een uurwerk, een handtas, waar we vaak veel geld aan uitgeven. En bij een bril krijg je voor dat budget nog een extra functionaliteit omdat die je ogen beschermt en comfort biedt. Ik moet ook heel vaak naar schermen kijken en ben veel onderweg met de auto. Daarom zijn een bril met

blauwvioletfilter voor computer- en smartphoneschermen en één voor tijdens het rijden voor mij echt geen overbodige luxe."

Zelfs al lopen de opnames van de Slimste Mens soms wat stroever door zijn aandampende bril, lenzen ziet Van Looy nog niet echt zitten. Daar is hij naar eigen zeggen veel te onhandig voor.

"Mensen vragen me soms wel eens waarom ik geen lenzen draag, maar als ik dan mensen zie die hun lenzen uitdoen denk ik dat ze meteen op de grond zouden liggen als ik dat zou doen. Ik hou het liever bij een gewone bril".

Vertrouwen in vaste zelfstandig opticien

En die bril koopt hij nog steeds bij de vaste zelfstandig opticien waar hij al klant is van toen hij zijn eerste bril aankocht. In België – in tegenstelling tot in sommige andere landen – is een opticien niet zomaar een brilverkoper, maar een gediplomeerd opticien-optometrist met heel wat kennis van zaken die ook oogmetingen kan uitvoeren.

"Ik wist eigenlijk niet dat dat een studie van drie jaar is. Maar ik merk wel dat de meeste opticiens heel gepassioneerd zijn en hun vak met heel veel liefde beoefenen. Zelf ga ik nog steeds bij dezelfde zaak waar ik mijn eerste bril gekocht heb. Daar wordt mijn zicht al jaren opgevolgd door hetzelfde professionele team. Doordat ze mij zo goed kennen, vinden we altijd heel snel de bril die ik nodig heb. Ik ben heel tevreden van de service en ik ben van nature iemand die heel trouw is".

Bedankt voor je tijd, Erik!

we gebruiken steeds meer schermen...



Overmatig schermgebruik kan gezondheidsproblemen veroorzaken

Computers op het werk en televisie, tablet en smartphones in onze vrije tijd. In België zouden we al gemiddeld 7 uur per dag naar schermen kijken. Bovendien start het schermgebruik op steeds jongere leeftijd. En dat is niet zonder gevaar. Niet alleen de grotere concentraties blauwviolet licht, maar ook de positie waarin we naar schermen kijken, kan gezondheidsproblemen veroorzaken. Met een gepaste bril kan je die gezondheidsrisico's voorkomen.

Het blauwviolet licht dat schermen uitstralen is op zich niet schadelijk. Het maakt immers deel uit van het normale zonlicht dat we overdag voortdurend zien. Te hoge concentraties zorgen wel voor vermoeide ogen en kunnen maculadegeneratie bevorderen (slijtage aan het netvlies die zorgt voor onscherp zicht). Daarbij speelt niet alleen de lichtdistributie van het scherm zelf een rol, maar ook de afstand tot het scherm en het percentage van je gezichtsveld dat blootgesteld wordt aan het blauwviolet licht. Vooral smartphones en tablets zijn dus de meest risicovolle apparaten, omdat je ze dichter tegen je ogen gebruikt.

Net zoals het schermgebruik, breidt ook het Essilor-gamma van digitale brillen, specifiek ontworpen om de klachten van regelmatig schermgebruik te minimaliseren, razendsnel uit. Ons aanbod omvat talloze mogelijkheden, ontwikkeld voor verschillende doelgroepen en gebruikstypes. We sommen met veel plezier een aantal oplossingen op:

essilor eyezen

Dit is een speciaal brillenglasontwerp met ondersteunende sterkte onderin het glas. Deze glazen zijn dus ideaal om de ogen te ontlasten tijdens het lezen of bij het gebruiken van smartphones en tablets. Maar ook voor mensen met specifieke beroepen die vaak omlaag moeten kijken, kan deze bril

heel nuttig zijn. Denk maar aan een juwelier of mensen die werken aan een toonbank of werktafel. De extra sterkte onderaan biedt immers niet enkel comfort aan de ogen om vermoeidheid te voorkomen, maar ontlast ook de nek en schouders omdat de ogen de neerwaartse beweging maken in plaats van het volledige hoofd.

[GESCHIKT ALS] Eerste én tweede bril

[VAAK GEBRUIKT DOOR] Studenten, schrijvers, juweliers, chirurgen, ...

varilux digitime

Varilux Digitime is een degressief glas met een sterke correctie onderaan en extra ondersteuning hoger in het glas. Deze bril kan je het best zien als verbeterde traditionele leesbril met extra bereik, waarmee je ook op de tussenafstanden goed kan zien. Dat maakt deze glazen zeer geschikt voor gebruik van smartphone en tablets, maar ook als kantoorbril en activiteiten binnenshuis. Op basis van een beknopte vragenlijst wordt Varilux Digitime zeer specifiek geoptimaliseerd aan uw gebruik.

[GESCHIKT ALS] Tweede bril, niet geschikt als eerste bril

[VAAK GEBRUIKT DOOR] Tandartsen, bedienden, koks, als lees- en hobbybril

eye protect system

Het Essilor Eye Protect System is een technologie die in elk brillenglas ingebouwd kan worden om zeer selectief schadelijke lichtfrequenties te filteren. Zo kunnen we de specifieke frequentie van het blauwviolet licht (435Nm) filteren, maar ook bescherming bieden tegen overdadig UV-licht.

[BESCHIKBAAR VOOR] Ingebouwde bescherming mogelijk bij elk glastype

[VAAK GEBRUIKT DOOR] Wie last heeft van vermoeide ogen door overmatig schermgebruik

de gevaren van blauwviolet licht op een rijtje

- Smartphones en tablets veroorzaken de grootste concentratie van blauwviolet licht

- Blauwviolet licht zorgt voor vermoeide en prikkende ogen

- Blauwviolet licht vermindert de aanmaak van het 'slaaphormoon' melatonine, dat je slaperig maakt.

mijn 2de bril maakt het verschil!

Brildragers getuigen hoe hun tweede bril hun leven veranderde.

Een bril is niet alleen een reflectie van je persoonlijkheid, maar ook een hoogtechnologisch hulpmiddel dat je leven een stuk aangenamer kan maken. Met een tweede bril gun je jezelf heel wat meer vrijheid qua look en help je je ogen op de momenten dat ze het moeilijk hebben. Deze mensen getuigen over het effect van hun tweede bril.



Lisa 35j
advocate / filmfanaat

Tijdens het pleiten in de rechtbank draagt Lisa een sobere, professionele bril. In het dagelijkse leven houdt ze van opvallende en excentrieke monturen, die ze als serie/filmfanaat laat afwerken met een filter voor blauwviolet licht. Dat geeft haar een modieuze look én comfort.



Marianne 56j
trotse oma

Sinds Marianne zich als tweede bril een speciale autobril aanschafte heeft ze veel meer zelfvertrouwen achter het stuur. Nu voert ze ook op donkere winteravonden met veel plezier haar kleinkinderen naar de voetbaltraining en muziekles.



Robbe 21j
student

Robbe kiest bewust voor een computerbril met bescherming tegen schadelijk blauwviolet licht van zijn laptop en smartphone die hij dagelijks gebruikt. Daarnaast biedt de bril zijn ogen ook de rust en het comfort om de duizenden bladzijden en PowerPointpresentaties te doorworstelen tijdens lange bloksessies. Tijdens het sporten draagt hij een bril met een robuustere montuur.



Marnix 42j
verkoper / modeliefhebber

Marnix heeft oog voor detail en ziet er graag piekfijn uit. Naast zijn kantoorbril schaft hij zich geregeld een nieuwe bril aan. Want net zoals zijn horloges, beschouwt hij zijn brillen als een onderdeel van zijn look en persoonlijkheid.

Matthieu 31j
werkcoördinator

Werkcoördinator Matthieu wisselt de stevige bril die hij draagt tijdens de werkbezoeken voor zijn job af met stijlvollere ontwerpen in zijn vrije tijd. Vooral zijn vrouw vindt het belangrijk dat hij tijdens hun etentjes niet met een vuile bril toekomt.



2 | PASSIES BRILLEN

ACTIE 2E BRIL: MONTUUR + GLAZEN -50% KORTING*



Optiek
Vermeulen

OPTIEK VERMEULEN

Hundelgemsesteenweg 610 - 9820 Merelbeke

T: 09 230 44 33 • E: info@optiekvermeulen.be

W: www.optiekvermeulen.be

*Actie geldig bij aankoop van een montuur en 2 Essilor ontspiegelde unifocale of progressieve glazen.
Info & voorwaarden in de winkel. Niet cumuleerbaar met andere acties of kortingen.